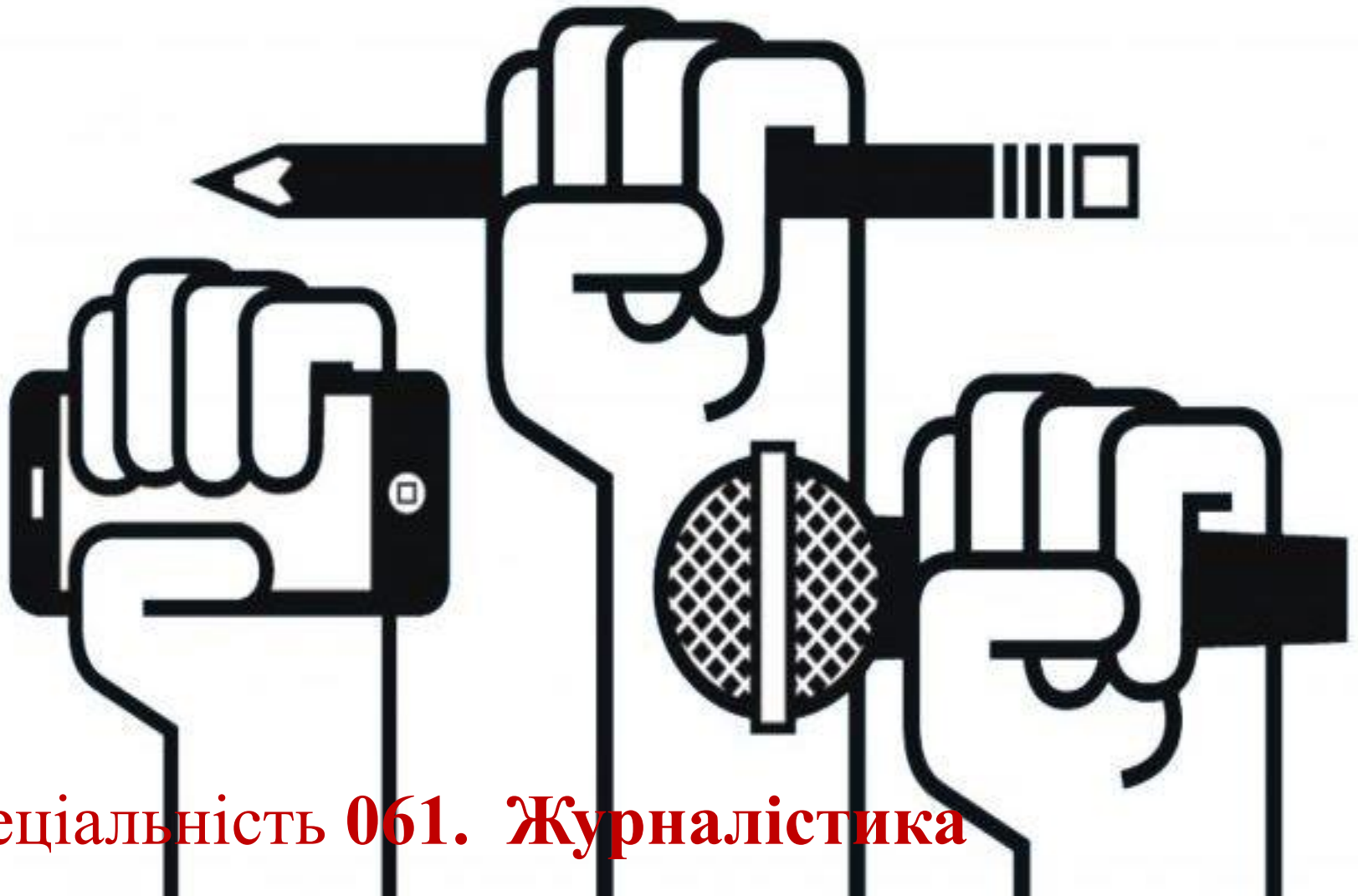


ОСНОВИ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ



Спеціальність 061. Журналістика

МЕТА КУРСУ



ПОЛЯГАЄ В ОТРИМАННІ
СТУДЕНТАМИ НЕОБХІДНИХ
ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАНЬ І
ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК З
ОРГАНІЗАЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ
РОБОТИ, УПОРЯДКУВАННЯ РІЗНИХ
ТИПІВ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ,
АНАЛІЗУ І РЕДАГУВАННЯ
АВТОРСЬКИХ ТЕКСТІВ

ЗАВДАННЯ КУРСУ



ознайомлення з історією і теорією редакторської праці;

ознайомлення з нормативною і законодавчою базами видавничої діяльності;

набуття навичок редакційної роботи;

освоєння технології редагування;

напрацювання навичок аналізу тексту;

набуття вмінь практичного редагування тексту;

набуття редакторських навичок упорядницької роботи.

ЗМІСТОВІ БЛОКИ ДИСЦИПЛІНИ



**Книга як основний предмет
видавничої діяльності**



Видавнича продукція



Основи видавничої справи



**Редакторський аналіз при
опрацюванні текстів різного
цільового і читацького
призначення**